

Daftar pustaka

- Ahyuna; Hamzah, M. Djabir; HM Najib, M. (2013). Pemanfaatan Internet Sebagai Media Promosi Pemasaran. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 2(1), 30–40.
<http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/346>
- Ayu, S., & Kartikawati, D. D. (2020). Aktivitas Media Relations Konsultan Public Relation Media Buffet Dalam Membantu Pembentukan Citra Perusahaan Klien. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut ...*, 6(2), 547–559.
<http://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/802>
- Bambang, S. (2018). *metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. CV budi utama.
- Di, P., & Perhotelan, D. (2014). *Peranan Front Desk Agent Dalam Membentuk Citra*. V(2), 1–12.
- Doni Mardiyanto, G. (2019). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Edunomika*, 03(01), 60.
- Elviani, M., & Karina, N. R. N. (2020). Strategi Komunikasi Humas dalam Memperbaiki Citra Kementerian Pemuda dan Olahraga. *CARAKA : Indonesian Journal of Communications*, 1(1), 38–43. <https://doi.org/10.25008/caraka.v1i1.41>
- Febryan Prabowo, Y. (2018). *Strategi Pemasaran Pt Telekomunika Anugerah Mandiri Sebagai Distributor Smartfren Untuk Meningkatkan Target Penjualan*. 7–27.
<https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/10783>
- indrawati. (2018). *metode penelitian kualitatif* (Rachmi (ed.)). PT Refika Aditama.
- M.Djunaidi Ghony & Fauzan Almanshur. (2012). *metodelogi penelitian kualitatif* (R. T. Sari (ed.)). Ar-Ruzz Media.
- Mulyani, S. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Umkm Di Kabupaten Kudus Kata. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 11(2), 137–150.
- National, G., & Pillars, H. (n.d.). *No Strategi Cyber Public Relations dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta*.
- Papeo, A., Kalangi, J., & Punuindoong, A. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan PT. Telkom Indonesia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(003), 269330. <https://doi.org/10.35797/jab.6.003.2018.20291>.
- Rahayuwati, L., Rizal, Iqbal, A., Lukman, M., & Juniarti, N. (2020). Pendidikan Kesehatan tentang Pencegahan Penyakit Kanker dan Menjaga Kualitas Kesehatan. *Media Karya Kesehatan*, 3(1), 59–69.
- Raphael, S. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI EKSTERNAL UNTUK MENUNJANG CITRA LEMBAGA. *An Oak Spring Sylva*, 7(1), xxvii–xxviii.
<https://doi.org/10.2307/j.ctvckq9v8.7>

- Rudi, S. (2014). STRATEGI KOMUNIKASI LOGO BARU STARBUCKS KEPADA MASYARAKAT INDONESIA. *Ilmu Komunikasi*, 18. <https://digilib.esaunggul.ac.id/strategi-komunikasi-logo-baru-starbuckskepada-masyarakat-indonesia-3469.html>
- Savitri, A., & Suhud, U. (2018). Investigasi Niat Belanja Ulang Ke Toko Pakaian: Peran CRM, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 76. <https://doi.org/10.30656/lontar.v6i2.947>
- Studi, P., Komunikasi, I., Dakwah, F., Komunikasi, D. A. N., & Ampel, U. I. N. S. (2021). *Strategi komunikasi humas dalam mempertahankan citra pemerintahan kota mojokerto skripsi* [universitas islam negri sunan ampel surabaya]. [file:///C:/Users/USER/Downloads/Nur Risqi Aslichatul Muwahadah_ B75217093.pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Nur%20Risqi%20Aslichatul%20Muwahadah_B75217093.pdf)
- Sunarjo, W. A., Ilmiani, A., Nurhayati, S., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Pekalongan, U., Jalan, I., No, S., Tengah, J., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., Pekalongan, U., Sriwijaya, J., Pekalongan, N., & Tengah, J. (2021). *Pengaruh Citra Perusahaan dalam Mempertahankan Eksistensi UMKM Pekalongan di Masa Pandemi Covid-19 dan Era New Normal*. 10(2), 229–241.
- Susanti, H. A. (2015). Strategi Komunikasi Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN). *Jurnal ASPIKOM*, 2(4), 243. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v2i4.75>
- Welas2, P. U. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI KITABISA.COM DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN COMMUNICATION STRATEGY KITABISA.COM ORGANIZATIONS IN IMPROVING COMPANY IMAGES. *Vembria Rose Handayani1, Nindya Putri Pratama*, 7(2), 28–35.
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain dan Metode*. *Rajawali Pers*. (I. E. Mulyaningsih (ed.); 1st ed.). rajawali pers.
- Zaluchu, S. E. (2020). STRATEGI PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF DI DALAM PENELITIAN AGAMA. *Jurnal*, 4, 28–38.